



ゼンハイザー、スマートとの戦略的パートナーシップを開始 プレミアム車載オーディオ体験の未来を豊かに

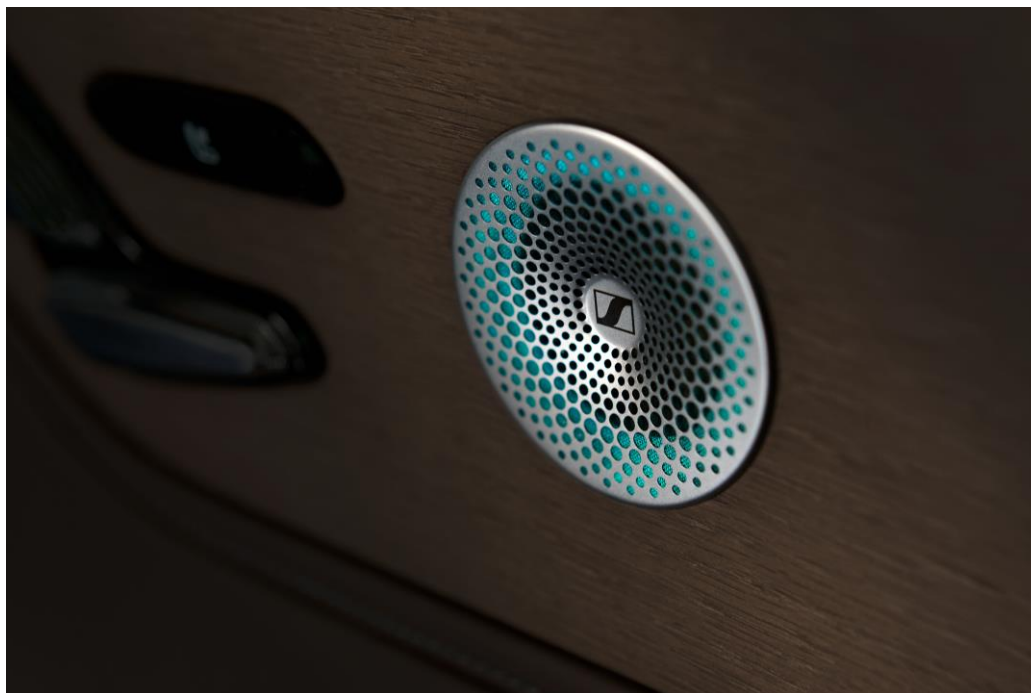
2024年10月8日

ゼンハイザージャパン株式会社

(本資料は、ベルリン 2024年8月23日に Sennheiser Mobility GmbH より発表されたプレスリリースの抄訳です)

ゼンハイザーは、車載オーディオ体験の未来を豊かなものにするため、スマートとの戦略的パートナーシップに参画します。本パートナーシップは、中国と欧州を含むすべてのグローバル市場でスマートの車種を拡充し、臨場感にあふれ感動的なオーディオビジュアル体験をドライバーと同乗者に提供します。

今回、新型 smart#5 に、ゼンハイザーの卓越した特許取得済みのオーディオアルゴリズム、AMBEO Concerto と AMBEO Contrabass を装備した Sennheiser シグネチャーサウンドシステムが搭載されます。#5 のサウンドシステムは 20 個のスピーカーと 1 個のポータブルスピーカーから構成されます。ピーク出力は 2000 ワットを上回り、Dolby Atmos にも対応しています。



新型 smart#5 に特徴的なサウンドをもたらすゼンハイザーのスピーカー

2023年8月23日 ヴェーデマルク - ゼンハイザーは、最先端をゆく電気自動車ブランドであるスマートとの戦略的パートナーシップに参画します。最先端テクノロジーを提供するスマートのコミッ



トメントと、最高のオーディオインベーションを提供するゼンハイザーの経験を融合することで、両社の専門知識を駆使し、車載オーディオエンターテインメントの未来を進化させます。

車載オーディオの卓越性に関する新たなベンチマークの確立

欧州の伝統を共有する先進的なグローバルブランドとして、スマートとゼンハイザーは最高の新規テクノロジーだけでなく、感情的で刺激的な、記憶に残るユーザー体験を提供するという共通の考えに基づき連携しています。80年にわたる伝統を持ち、「鳥肌が立つ」サウンドにコミットしているゼンハイザーは、世界中のトップアーティスト、オーディオエンジニア、音楽愛好家から信頼を集めています。

スマート・オートモビルのグローバル CMO であるマンディー・ツァン (Ms. Mandy Zhang) 氏

は次のように述べています。「スマートは、人々の移動手段をとっても楽しい快適な体験にすることで、世界を旅する意欲を掻き立てることを目的に誕生しました。ゼンハイザーとのコラボレーションは、スマートの車載エンターテインメントシステムの新たな時代の始まりと、真に優れたグローバルパートナーとの新たな旅の始まりを示しており、他に類を見ないサウンド体験を提供できるものと確信しています。」

信頼できる専門知識と最先端テクノロジーの融合

ゼンハイザーのオーディオエキスパートにより、新型 smart#5 にプレミアムな没入体験がもたらされます。オーディオ体験の中心となるのは、ゼンハイザーの卓越した特許取得済みオーディオアルゴリズム、AMBEO Concerto と AMBEO Contrabass を装備した Sennheiser シグネチャーサウンドシステムです (20 個のスピーカーと 1 個のポータブルスピーカーを搭載)。ゼンハイザーの特徴的なサウンド哲学は、アーティストの意図に即して、それを忠実に表現することです。車内の音楽は収録された瞬間と同じように聞こえ、聴く人はお気に入りのアーティストに近づいたような感覚を覚えます。システムの最も大きな特徴は、アンビエントライトを備えたライジングスピーカーです。このライトは音楽のリズムと同期し、素晴らしいオーディオビジュアル体験を生み出します。システムのピーク出力は 2000 ワットを上回り、Dolby Atmos にも対応しています。ドライバーや同乗者を刺激するような臨場感あふれるオーディオ体験が約束され、かつてない新しいスケールでリアルなサウンドを実現します。

ゼンハイザーの共同 CEO であるアンドレアス・ゼンハイザー (Andreas Sennheiser) は次のよう

に述べています。「スマートとのパートナーシップを通じて、当社の優れたゼンハイザーサウンドを自動車分野に今後も提供できることを嬉しく思っています。ゼンハイザーは、感動で鳥肌の立つような製品と体験を提供しています。このパートナーシップにおいて我々はまさにそれを実現し、ドライバーと同乗者に真の没入型リスニング体験をお届けします。」

このパートナーシップによって、中国と欧州を含むすべてのグローバル市場での車種が拡充されます。



スマート・オートモビルについて

90年代にブランドが誕生して以来、スマートは将来の都市モビリティに最適なソリューションの探求というビジョンを常に維持してきました。スマート・オートモビルは、「中国と欧州のデュアルホーム」という先見性のある世界開発戦略を掲げて2019年に正式に創設され、世界をリードする、インテリジェントな新しいプレミアム電気自動車ブランドになることにコミットしています。

スマートは、ブランド、製品、ビジネスモデルの全面的なリニューアルを完了し、グローバルな製品開発、販売、サービス管理システムの確立を加速させるフルスピードオペレーションの新時代を迎えました。新世代の電気自動車ポートフォリオのエンジニアリング、研究、開発はスマートのR&Dチームが主導し、メルセデスベンツのグローバルデザインチームが車両設計を統括します。スマートは現在、smart#1とsmart#3という2つの電気SUVモデルをリリースし、中国と欧州の複数の市場に投入しており、潜在力の高い東南アジアおよび中東市場への拡大を続けています。2024年、まったく新しいsmartコンセプト#5が正式に発表され、中型電気SUV市場を開拓します。2022年から2025年にかけて、スマートは新しいモデルを毎年お客様に提供し、新世代の電気自動車ポートフォリオをさらに充実させます。

ゼンハイザーブランドについて

オーディオと共に生きるゼンハイザー。世の中を変えるオーディオ製品を作りだすことに情熱を捧げ、オーディオの未来と素晴らしいサウンド体験を築く。これこそが75年以上もの歳月、変わらずに掲げてきたゼンハイザーの意義です。Sennheiser electronic SE & Co. KGはマイク、会議システム、ストリーミング技術、モニタリングシステムなどの様々なプロオーディオ事業を展開しながら、ヘッドホン・イヤホン、サウンドバー、スピーチ-エンハンスヒアラブルデバイスなどの一般消費者向け事業をSonova Holding AGへのブランドライセンス事業で展開しています。

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

<本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>

ゼンハイザージャパン PR 事務局（ブレインズ・カンパニー内）

中村・西田・本郷・齋藤

TEL : 03-4580-9156 / MAIL : sennheiser@pjbc.co.jp